

10 JAAR COLLEGE VAN B&W NIEUWE STIJL

IN OPDRACHT VAN STICHTING MADURODAM KINDERFONDS

APRIL 2026



INHOUDSOPGAVE

1. Conclusie	p. 3
2. Impact op de deelnemers	p. 5
2.1 Zelfverzekerd door succeservaring	p. 5
2.2 Nuttige vaardigheden	p. 6
2.3 Vriendschappen en netwerk	p. 7
3.2 Respect voor het oorlogsverleden	p. 9
3. Impact op de omgeving	p. 11
3.1 Een breder perspectief	p. 11
3.2 Positieve impact (blijven) maken	p. 12
Bijlagen	
Bijlage 1: Statistieken & open antwoorden	p. 13
Bijlage 2: Werkwijze	p. 19

Leeswijzer

In dit rapport beschrijven we in het eerste hoofdstuk de aanleiding van dit onderzoek en de kernvraag: *Wat is de impact van 10 jaar College van B&W op het leven van de jonge deelnemers, hun omgeving en de samenleving?*

In hoofdstuk 2 gaan we in op de impact van het programma op de jongeren, in hoofdstuk 3 op de impact die de jongeren maken op hun omgeving. Hierbij gebruiken we zowel verhalende als cijfermatige content vanuit de app-opdrachten, diepte-interviews en online vragenlijst.

In hoofdstuk 4 benoemen we kansen voor het programma: welke suggesties hebben deelnemers voor aanscherping in het programma zelf? En welke kansen zien ze na afloop van het programma?

De werkwijze en resultaten van de enquête zijn toegevoegd als bijlagen.



1. CONCLUSIE

Aanleiding

Het college van Burgemeester en Wethouders (B&W) van Madurodam bestaat 10 jaar in de huidige vorm. Dit is een mooi moment om terug te kijken op de impact die het programma maakt op deelnemers en hun omgeving en waar kansen liggen voor verbetering.

Om dit te onderzoeken, heeft Madurodam Youngworks gevraagd om de ervaringen en behoeftes van de deelnemers in kaart te brengen. De centrale vraag in dit onderzoek is: *Wat is de impact van 10 jaar College van B&W op het leven van de jonge deelnemers, hun omgeving en de samenleving?*

Om deze vraag te beantwoorden, hielden we diepte-interviews met 12 oud-collegeleden en verstuurden we een vragenlijst naar alle (oud)collegeleden. Hierin hadden we oog voor veranderingen in het programma door de jaren heen. Enkele aspecten, zoals het Dachau-bezoek en het beoordelen van fondsaanvragen, staan sinds jaar en dag vast. De challenge is daarentegen een recentere aanvulling op het programma. Ook is het verschil in rol tussen de (loco)burgemeester en de rest van het college door de jaren heen kleiner geworden.

Essentie

Het programma vindt plaats op een passend moment in het leven van de deelnemers: jongeren zijn rond hun 16^e volop bezig met de ontwikkeling van hun identiteit. Veel deelnemers hadden voor hun collegejaar al de motivatie om zich persoonlijk te ontwikkelen en om een positieve impact te maken op hun omgeving, maar wisten nog niet goed hoe. Het bestuursjaar bood hen belangrijke bouwstenen om hier vorm aan te geven. Hieronder de belangrijkste punten:

Het zelfvertrouwen van deelnemers groeit door het collegejaar.

Het programma biedt jongeren succeservaringen waar hun zelfvertrouwen van groeit: het geven van een speech voor een grote groep en het organiseren van een grootschalige challenge uitvoeren is van tevoren enorm spannend, maar door de ondersteuning vanuit Madurodam voelen jongeren zich goed voorbereid.

Deelnemers krijgen een bredere blik op de samenleving.

Vrijwel alle deelnemers benadrukken dat zij als collegelid in contact zijn gekomen met mensen die ze eerder niet hadden ontmoet. De opbouw van het collegejaar speelde hier een grote rol in: deelnemers werkten innig samen met jongeren uit andere wijken en met uiteenlopende karakters. Zo beseften deelnemers zich dat hun eigen perspectief niet vanzelfsprekend juist is.

Deelnemers leren hoe ze impact kunnen maken op anderen.

Deelnemers zien bij de beoordeling van fondsaanvragen voor het Kinderfonds hoe mensen zich inzetten voor de samenleving. Dit heeft een motiverend effect op hen. Vervolgens krijgen zij in de workshops concrete handvatten om deze motivatie om te zetten in actie. Deelnemers leren hier hoe ze een project tot een succes kunnen maken. Deelnemers die een challenge hebben uitgevoerd kijken hier met veel trots op terug. Een



deel van hen organiseert nog steeds evenementen die op de challenge lijken, zoals een gesponsord sportevenement voor hun studentenvereniging. De meeste deelnemers zetten zich op kleinschaligere manieren in voor anderen, door bijvoorbeeld te wandelen met eenzame ouderen.

Deelnemers bouwen een waardevol netwerk op tijdens het collegejaar.

Naast hun mede-collegeleden, legden deelnemers veel waardevolle contacten door het collegejaar heen. Bij veel van de activiteiten van Madurodam leren de jongeren nieuwe mensen kennen, zoals medewerkers van goede doelen. Deze ontmoetingen zorgen ervoor dat deelnemers bij afzwaaien een divers netwerk hebben opgebouwd. Ze zetten dit netwerk bijvoorbeeld in om (vrijwilligers)werk te krijgen.

Deelnemers krijgen een nieuw perspectief op het oorlogsverleden.

Veel deelnemers geven aan dat ze vóór hun collegejaar nauwelijks stilstonden bij het oorlogsverleden. Het collegejaar heeft hier een groot verschil in gemaakt: het bezoek aan Dachau liet hen invoelen hoe het was om in oorlogstijd te leven. Ook gaf het hen een dieper besef van wat vrijheid is, en hoe belangrijk het is deze te beschermen. Dit respect voor het oorlogsverleden blijft veel deelnemers bij, ook na het collegejaar. Zo bezoeken enkele oud-collegeleden nog steeds ieder jaar de Nationale Kinderherdenking bij Madurodam.

Uit het onderzoek kwamen ook enkele verbeterpunten naar voren. Een groot deel is door de jaren al opgepakt door Madurodam. Zo krijgen alle collegeleden tegenwoordig de kans om te spreken, in plaats van alleen de (loco)burgemeester. De grootste kansen die deelnemers zien zijn:

1. Leg het programma aan de voorkant duidelijker uit.

De informatie die deelnemers vooraf krijgen over het college, hangt sterk af van de school. Deelnemers wisten in de meeste gevallen niet goed waar ze aan begonnen, maar gingen het 'gewoon proberen'. Hun advies is om aan het begin meer duidelijkheid te geven over wat het college betekent. Wanneer de persoonlijke en maatschappelijke impact van het programma goed overgebracht wordt, weten deelnemers beter waar ze aan toe zijn. Ook zouden deelnemers het fijn vinden als de planning voor het hele collegejaar vanaf het begin duidelijk is, zodat ze Madurodam makkelijker kunnen combineren met school.

2. Voeg extra optionele activiteiten toe aan het programma.

Tijdens het collegejaar mochten jongeren bij een groot deel van de activiteiten zelf aangeven of ze wilden aansluiten. Deze vrijheid werd enorm gewaardeerd. Sommige jongeren genieten echter zo van hun collegejaar, dat ze er nóg meer activiteiten willen, zoals extra speeches, trainingen of fondsenbeoordelingen. Madurodam kan aan het begin van het jaar bij huidige collegeleden ophalen wat hun behoefte hierin is en waar mogelijk extra opties aanbieden.

3. Stimuleer alumni om betrokken te blijven bij Madurodam.

Vrijwel alle deelnemers geeft aan contact te willen houden met Madurodam en hun mede-collegeleden. Zij zouden elkaar graag treffen op terugkerende evenementen zoals een reünie voor alle deelnemers. Dit kan tevens een waardevol netwerkmoment zijn. Veel oud-collegeleden willen graag Madurodam-evenementen bezoeken, maar horen niet op tijd wanneer deze plaatsvinden. Een contactpersoon per collegejaar aanwijzen om de band tussen Madurodam en het collegejaar warm te houden kan hierin helpen.



2. IMPACT OP DE DEELNEMERS

Deelnemers kijken met veel dankbaarheid terug op het bestuursjaar: maar liefst 97% van de deelnemers geeft aan dat het college heeft bijgedragen aan hun persoonlijke groei. Ze zien het als een formatieve ervaring, die hen veel gebracht heeft waar ze nu nog van profiteren. Hieronder leggen we uit wat de impact van het programma op de deelnemers was.

2.1. Zelfverzekerd door succeservaringen

Jongeren kregen tijdens hun collegejaar de kans om ervaringen op te doen buiten het reguliere curriculum op de middelbare school. Als collegelid kregen ze de ruimte om zichzelf uit te dagen, mee te denken en verantwoordelijkheid te nemen.

Deelnemers traden buiten hun comfortzone.

In het college werden jongeren constant uitgedaagd om nieuwe dingen te proberen. Programmaonderdelen die deelnemers nadrukkelijk uit hun comfortzone haalden, waren het geven van speeches en het organiseren van de challenge. Daarbij vonden veel deelnemers het initieel spannend om contact te leggen met onbekende mensen. Daar konden ze veel mee oefenen, bijvoorbeeld door langs te gaan bij goede doelen en tijdens externe evenementen. Deelnemers geven aan dat dit hen veel zelfvertrouwen heeft gebracht. Door hun ervaringen in het college zijn deelnemers veel comfortabeler in het praten met anderen en het tonen van initiatief. Het heeft ze vertrouwen gegeven in het neerzetten van iets nieuws en in een succesvolle afloop.

"Het collegejaar heeft bijgedragen aan mijn persoonlijke groei"	
Helemaal mee eens	80,3%
Beetje mee eens	17,1%
Helemaal mee oneens	2,6%

"Ik durf simpelweg meer, omdat ik al het spannende al heb meegemaakt op 16-jarige leeftijd."
Deelnemer

"Deze steun en aanmoediging om onszelf uit te dagen is iets waar ik echt enorm veel aan heb gehad voor mijn zelfontwikkeling."
Deelnemer

Het dragen van verantwoordelijkheid was nieuw voor collegeleden.

Veel deelnemers waren verrast over de zeggenschap die ze kregen. Ze waren het niet gewend om door volwassenen als volwaardig gesprekspartner gezien te worden. Op school waren opdrachten veelal abstract en werkten de jongeren je alleen voor hun eigen cijfers. Tijdens het bestuursjaar kregen ze de opdracht om beslissingen te nemen vanuit het kinderfonds. Dit aspect kwam vooral naar voren in de bestuursvergaderingen. De bestuursleden moesten zelfstandig langsgaan bij goede doelen en vervolgens onderbouwen waarom er wel of geen gift toegekend moest worden. Deze verantwoordelijkheid was voor sommige deelnemers even wennen: hoe verhoud je je als 16-jarige tot een vertegenwoordiger van een goed doel? En hoe gedraag je je tijdens een vergadering? Veel deelnemers vonden het fijn dat dit onderdeel van het bestuursjaar zich meerdere keren herhaalde. Zo konden ze oefenen met deze verantwoordelijkheid. Door dit herhaaldelijk te doen, leerden de deelnemers om zich steeds beter uit te spreken. Ze ervoeren dat, zolang zij hun keuze konden onderbouwen, er echt naar hen geluisterd werd. Het collegejaar liet de deelnemers ook zien dat ze meer verantwoordelijkheid aankonden dan ze dachten. Deze les was niet alleen belangrijk voor deelnemers als tiener, ook in hun leven na het collegejaar scoort dit programmaonderdeel hoog op relevantie.



Programmaonderdeel 'bestuursvergaderingen (incl. projectbezoeken)'	
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 1	27,1%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 2	30,6%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 3	20%
Nog steeds relevant	71,3%

"Ik vond het heel erg waardevol om met een groep jongeren 'grote mensen taken' op ons te nemen, en een kijkje te nemen in het echte leven. Ik voelde me echt serieus genomen door de projecten waarbij we langsgingen en tijdens de vergaderingen om beslissingen te maken."

Deelnemer

"Het was voor mij de eerste keer dat ik echt verantwoordelijkheid kreeg. Daar heb ik ervaren dat dat leuk kan zijn, en dat heb ik doorgetrokken in bestuurlijke functies in mijn studententijd."

Deelnemer

2.2. Nuttige vaardigheden

Gedurende het collegejaar doen jongeren vaardigheden op waar ze nog steeds veel aan hebben. De combinatie van trainingen (masterclasses en workshops) en gerelateerde activiteiten (zoals spreken en de challenge) geeft jongeren een goede basis voor latere projecten, zowel op werk als daarbuiten.

Deelnemers ervaren de speechtraining als zeer relevant.

Waar eerder vooral de burgemeester en locoburgemeester mochten spreken, kregen in de afgelopen jaren alle collegeleden de gelegenheid om een speech te geven. Door de masterclasses over speeches schrijven en geven voelen deelnemers zich hier goed op voorbereid. Het spreken vond praktisch iedereen spannend, maar zeer waardevol. Deelnemers merkten dat ze sinds het collegejaar minder moeite te hebben om voor grote groepen te spreken dan hun leeftijdsgenoten. Ze profiteren nog steeds van het zelfvertrouwen dat ze hebben gekregen, omdat spreken en presenteren een vaardigheid is die goed van pas komt in hun carrière.

Programmaonderdeel 'speeches geven'	
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 1	10,7%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 2	11,9%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 3	26,2%
Nog steeds relevant	78,2%

"Voor het eerst spreken voor een enorme groep en dit goed voorbereiden, heeft me het zelfvertrouwen gegeven om goed te durven praten voor grote groepen!"

Deelnemer

De challenge leerde deelnemers projectmatig (samen)werken.

De meeste jongeren hadden nog niet eerder een grootschalig project gemanaged. Ze vonden het spannend en leuk dat ze tijdens hun bestuursjaar de kans kregen om een eigen challenge op te zetten. De begeleidende workshops hielpen hen met aspecten waar ze meer moeite mee hadden, zoals hun idee concretiseren, vooruitplannen en communiceren met verschillende partijen. Het doorlopen van het proces van concept tot uitvoer maakt dat jongeren nu veel beter zijn geworden in projectmatig (samen)werken. Ze weten wat er komt kijken bij het organiseren van een 'echt' project, wie ze moeten benaderen en wat ze kunnen verwachten. Veel deelnemers staan nog steeds versteld van de schaal van de challenge die ze hebben neergezet.

"Ik heb zo veel geleerd op sociaal gebied maar ook allerlei skills (plannen, speechen, vergaderen, organiseren etc.) waardoor ik voorsprong heb op de rest van mijn leerjaar en waar ik de rest van m'n leven profijt van zal hebben."

Deelnemer

"In mijn studentencommissie merk ik dat ik meteen aan de gang ga. Zodra er een idee ligt ga ik een rondje bellen om te kijken wat er mogelijk is. Ik merk dat de andere commissieleden het spannend vinden om te beginnen, die gaan eerst alle details uitdenken."

Deelnemer

Programmaonderdeel 'challenges'	
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 1	28,7%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 2	20%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 3	7,5%
Nog steeds relevant	53,1%

2.3. Vriendschappen en netwerk

Deelnemers vinden het collegejaar ook waardevol op sociaal vlak. Ze ontmoeten in hun tijd bij Madurodam veel nieuwe mensen, zoals hun collegeleden, medewerkers van Madurodam en externen bij de goede doelen of evenementen. De vriendschappen en connecties die ze opdoen blijven belangrijk, op zowel op persoonlijk als professioneel gebied.

Het college vormt vaak een hechte band, waar deelnemers steun uit putten.

Wanneer het college voor het eerst bij elkaar komt, is het nog even wennen, maar met de tijd wordt de band tussen de collegeleden steeds sterker. Het college ziet elkaar op regelmatige basis en werkt gedurende het jaar intensief samen, wat voor veel jongeren een unieke ervaring is. Het belangrijkste moment voor de groepsvorming is het bezoek aan Dachau. Door samen deze intense ervaring mee te maken wordt de groep hechter en leren de deelnemers elkaar beter kennen. Met de jaren zijn de meeste collegeleden uit elkaar gegroeid, maar het merendeel staat wel open om contact te houden.

“Ik zou het leuk vinden om met collegeleden contact te houden”

Helemaal mee eens	64,6%
Beetje mee eens	26,6%
Niet oneens, niet eens	5,1%
Beetje mee oneens	1,3%
Helemaal mee oneens	2,5%

“Ongeacht of dat bij de bestuursvergadering, Dachau-reis of welk ander evenement dan ook was, je merkte dat je steeds meer een groep werd in plaats van 10 leerlingen die samen in een groep gezet zijn.”

Deelnemer

“Ten eerste heeft het mij heel veel herinnering opgeleverd. Ook heeft het mij een van mijn beste vrienden gegeven, waar ik nog steeds wekelijks contact mee heb.”

Deelnemer

Deelnemers bouwen tijdens hun collegejaar een waardevol netwerk op.

Jongeren spreken tijdens hun collegejaar allerlei mensen, zowel binnen als buiten Madurodam, die ze anders nooit hadden ontmoet. Het is dan ook niet verrassend dat driekwart van de jongeren aangeeft een netwerk opgebouwd te hebben.

“Ik heb een netwerk op kunnen bouwen tijdens mijn collegejaar”

Helemaal mee eens	30,4%
Beetje mee eens	45,6%
Niet oneens, niet eens	10,1%
Beetje mee oneens	10,1%
Helemaal mee oneens	3,8%

Doordat contact leggen met onbekende mensen een vast onderdeel is van het college, werden jongeren hier steeds vaardiger in. Deelnemers hebben hier nog steeds profijt van: ze voelen zich comfortabel en capabel in netwerken. Ze gebruiken dit netwerk onder andere voor potentiële werkplekken of vrijwilligerswerk. Deelnemers die het netwerk nog niet hebben ingezet, zien alsnog waarde in deze contacten, bijvoorbeeld voor wanneer ze later een (bij)baan zoeken. Alleen al het benoemen van hun functie bij Madurodam helpt jongeren bij sollicitaties, ook op plekken buiten hun Madurodam-netwerk.

“Ik heb dit netwerk ingezet voor...”

Om contact met 'anderen' te krijgen	49,4%
-------------------------------------	-------

"Ik heb dit netwerk ingezet voor..."	
Referenties	26,6%
Vrijwilligerswerk	22,8%
Bestuurlijke functie in je studententijd	17,7%
Werk	16,5%
Stage	7,6%
Sponsoring	3,8%

"Ik heb gesprekken gevoerd met mensen uit mijn Madurodam-netwerk om te kijken of werken voor de overheid iets voor mij was. Ik heb hier niet meteen een baan door gekregen, maar wel waardevolle inzichten opgedaan."

Deelnemer

"Ik heb niet bewust een netwerk uit Madurodam gehaald, maar ik heb het feit dat ik hieraan heb meegedaan wel vaker in motivatiebrieven gebruikt voor kansen tijdens mijn studententijd."

Deelnemer

2.4. Respect voor het oorlogsverleden

Deelnemers zijn zich bewuster van het verleden en hun eigen vrijheid.

Veel deelnemers geven aan dat ze vóór hun collegejaar nauwelijks stilstonden bij het oorlogsverleden. Ze leerden hier op school over, maar hadden weinig besef over hoe het was om de oorlog te ervaren. Het college heeft hier een groot verschil in gemaakt, met het bezoek aan Dachau als hoogtepunt.

Programmaonderdeel 'Dachau-reis	
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 1	33,3%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 2	29,8%
Waardevol tijdens collegejaar, op plek 3	15,5%
Nog steeds relevant	62,1%

Deelnemers vinden het moeilijk uit te leggen waarom deze ervaring zo belangrijk voor hen was, maar dit onderdeel wordt met afstand het hoogst gewaardeerd van het hele programma. Het liet hen invoelen hoe het is om in oorlogstijd te leven, gaf het een dieper besef van wat vrijheid is, en hoe belangrijk het is deze te beschermen. Door dit grotere oorlogsbewustzijn voelden deelnemers zich meer verbonden met Madurodam, omdat dit de erfenis is van George Maduro. Dit respect voor het oorlogsverleden blijft veel



deelnemers bij, ook na het collegejaar. Zo bezoeken enkele oud-collegeleden nog steeds ieder jaar de Nationale Kinderherdenking bij Madurodam.

“Ik heb veel geleerd over de tweede wereldoorlog. Hoe belangrijk het is om in een democratie te leven en om daarvoor te blijven strijden.”

Deelnemer



3. IMPACT OP DE OMGEVING

Als collegelid ontmoeten jongeren diverse mensen en komen ze op verrassende plekken. Deze ervaringen verbreden hun horizon. In dit hoofdstuk beschrijven we hoe het collegejaar deelnemers de middelen en visie heeft gegeven om zich in te zetten voor anderen.

3.1. Een breder perspectief

De diverse opbouw van het college helpt deelnemers uit hun bubbel te stappen.

In het college zitten jongeren van verschillende scholen, uit verschillende wijken, met verschillende achtergronden. Deelnemers kijken hier positief op terug. Ze geven aan dat ze vóór het collegejaar weinig tot geen jongeren met andere sociaaleconomische achtergronden kenden. Door dit contact werden deelnemers zich bewust van hun eigen positie in de maatschappij.

“Tijdens het collegejaar merkte ik dat sommige mensen heel anders denken dan ik. In mijn leven buiten Madurodam dacht iedereen grofweg hetzelfde over dingen. Andere bestuursleden keken echt anders naar dingen. Dat was een goede les om zo jong te leren: ik heb niet automatisch gelijk omdat mijn manier van denken de ‘normale’ manier is.”

Deelnemer

Naast het verschil in achtergrond, was er in elk college ook een verschil in karakters. Het intensief samenwerken met mensen die dingen anders aanpakken, vonden deelnemers enorm leerzaam en inspirerend. De projectbezoeken en challenges hielpen jongeren eveneens om uit hun bubbel te stappen. Ze kwamen op nieuwe plekken en ontmoetten doelgroepen die ze normaal nooit zouden tegenkomen, zoals leerlingen in het speciaal onderwijs.

“Door het collegejaar heb ik meer aandacht voor de mensen om mij heen”	
Helemaal mee eens	32,9%
Beetje mee eens	50%
Niet oneens, niet eens	14,5%
Beetje mee oneens	2,6%
Helemaal mee oneens	0%

Deze ervaring doorbrak voor veel deelnemers de vanzelfsprekendheid van hun eigen leven. Ze beseften zich bijvoorbeeld hoe lastig het dagelijks leven is met een handicap. Deelnemers zijn blij dat ze op jonge leeftijd deze bredere kijk op de samenleving gekregen hebben.



“Het collegejaar heeft mijn kijk op de samenleving verbreed”	
Helemaal mee eens	69,7%
Beetje mee eens	22,3%
Niet oneens, niet eens	3,9%
Beetje mee oneens	2,6%
Helemaal mee oneens	1,3%

“Ik heb veel dingen geleerd. Dat je ook kunt verbinden met mensen die heel andere normen, waarden en een heel wereldbeeld hebben. [...] Mijn blik is verbreed, doordat ik met heel veel verschillende mensen van verschillende plekken heb gesproken.”

Deelnemer

“De bezoeken voor het Madurodam Kinderfonds waren erg leerzaam en hebben mijn kijk op de samenleving verbreed. Deze brede kijk heb ik altijd vastgehouden.”

Deelnemer

3.2. Positieve impact (blijven) maken

Deelnemers leren hoe het verschil kunnen maken en ervaren de betekenis hiervan.

Veel deelnemers geven aan dat ze voor hun collegejaar al interesse hadden in het helpen van anderen. Deze interesse was vaak nog abstract: ze wisten niet goed hoe ze dit in de praktijk konden brengen. Tijdens het collegejaar kwamen ze op verschillende manieren in aanraking met mensen die positieve impact maken op de maatschappij, zoals de fondsaanvragers van het Kinderfonds, of partners bij hun challenge. Dit was voor veel deelnemers een inspirerende ervaring: zien hoe mensen zich inzetten om de maatschappij een betere plek te maken, werkt aanstekelijk.

“Door het collegejaar weet ik beter hoe ik impact kan maken op mijn omgeving”	
Helemaal mee eens	43,4%
Beetje mee eens	36,8%
Niet oneens, niet eens	15,8%
Beetje mee oneens	4%
Helemaal mee oneens	0%

Jongeren leren hoe ze dit kunnen aanpakken en dat ze op kleine schaal al verschil kunnen maken. Tijdens het collegejaar gaan ze er zelf mee aan de slag tijdens de challenge. Het gevoel dat deelnemers overhouden aan de challenge is voor veel van hen een hoogtepunt van het collegejaar. Ze zijn onder de indruk dat zij bijvoorbeeld een groep jongeren hebben laten nadenken over mentale gezondheid, of kinderen uit een asielzoekerscentrum een memorabele dag hebben bezorgd.

“Ik had al interesse in maatschappelijk bezig zijn, maar tijdens dit jaar geleerd hoe makkelijk het is om een verschil te maken.”

Deelnemer

“Ik ben zeker niet gestopt met bijdragen aan de samenleving. Dat zat voor het college al in mijn aard, maar door dit te doen, is de drempel verlaagd.”

Deelnemer

De drive om positieve impact te maken blijft na het collegejaar.

Door zich een jaar lang in te zetten voor een ander, hebben deelnemers niet alleen de bevestiging gekregen hoe makkelijk dit is, maar ook hoeveel energie dit geeft. Deze les nemen ze mee in hun leven na Madurodam. Veel deelnemers geven aan dat zij zich nog steeds actief inzetten voor anderen. Sommigen doen dit via hun carrière, bijvoorbeeld in een maatschappelijk relevant veld. Anderen zetten zich naast hun werk of studie vrijwillig in voor anderen.

“Door het collegejaar maak ik een positieve impact op mijn omgeving”	
Helemaal mee eens	48,7%
Beetje mee eens	34,2%
Niet oneens, niet eens	14,5%
Beetje mee oneens	0%
Helemaal mee oneens	2,6%

“Het heeft een enorme impact op mij gehad, omdat ik heb mogen ervaren hoe het is om deel uit te maken van iets dat zich echt inzet voor verandering binnen onze lokale gemeenschap.”

Deelnemer

“Het collegejaar heeft me laten inzien dat ik het heel leuk vind om samen met anderen evenementen te organiseren, en om actief bezig te zijn met het hebben van een positieve impact op anderen.”

Deelnemer



BIJLAGE 1. STATISTIEKEN & OPEN ANTWOORDEN

Waar zijn de geïnterviewde jongeren nu mee bezig?

- Studeren: Filosofie, Rechten, Economie, Financial Economics, Cultural Economics and Entrepreneurship, Global Business & Sustainability, Internationale Betrekkingen, Orthopedagogiek, Natuurkunde en Organisationspsychologie
- Tussenjaar
- Eindexamenjaar
- Baan bij de Rijksoverheid

Wat dragen de geïnterviewde jongeren bij sinds het collegejaar?

- Vrijwilligerswerk bij het Zorgcentrum voor oudere Doven
- Vrijwilligerswerk in Indonesië: sportles aan minder bedeelde jongeren
- Vrijwilligerswerk bij stichting Petje Af
- Vrijwilligerswerk bij Stichting Mara, voor minderbedeelden in Balkan-landen
- Vrijwilligerswerk bij Stichting Door het geluid, voor mentale gezondheid van jongeren
- Vrijwilligerswerk bij Buurtbuik: koken met voedsel dat anders weggegooid zou worden
- Maatjesproject: wandelen met eenzame ouderen
- Organiseren van de 'Rijden tegen Kanker' rally vanuit de KWF commissie
- Actief in de goede doelen commissie van de sportclub
- Bestuur, kas- en sollicitatiecommissie bij de studenten toneelvereniging
- Deelname aan het leerlingenbestuur van de United Nations
- Kleding maken voor goede doelen
- Bloed doneren
- Onderdeel van de Haagse Jongerenambassadeurs
- Werkgever aangemoedigd te doneren aan een goed doel
- Bestuurslid bij het Nederlands Dachau Comité
- Deelname aan projecten van de Nationale Jeugdraad
- Trainingen ontworpen en verzorgend rondom mentale gezondheid in Afrika
- Bijles geven vanuit de gemeente aan kinderen die dit extra nodig hebben
- Leerlingen uit het buitenland begeleiden in het Nederlandse onderwijssysteem

Kun jij de programmaonderdelen rangschikken op hoe waardevol ze destijds voor jou waren?

Onderdeel	% plek 1	% plek 2	% plek 3
Dachau-reis	33,3%	29,8%	15,5%
Challenges	28,7%	20,0%	7,5%



Onderdeel	% plek 1	% plek 2	% plek 3
Bestuursvergaderingen (incl. projectbezoeken)	27,1%	30,6%	20,0%
Speeches geven	10,7%	11,9%	26,2%
Workshops	6,2%	0,0%	3,1%
Externe evenementen	1,2%	6,2%	13,8%
Installatie college	1,2%	2,4%	9,5%
Masterclass mediatraining	0,0%	1,9%	3,7%
Bestuursdiner	0,0%	0,0%	9,5%
Masterclass speech schrijven en houden	0,0%	3,3%	0,0%
Overdracht oud naar nieuw	0,0%	0,0%	2,9%

Onderdeel	Plek 1	Plek 2	Plek 3	Plek 4	Plek 5	Plek 6	Plek 7	Plek 8	Plek 9	Plek 10
Dachau-reis	33,3%	29,8%	15,5%	11,9%	4,8%	2,4%	0%	1,2%	1,2%	0,0%
Bestuursvergaderingen	27,1%	30,6%	20,0%	5,9%	8,2%	7,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Challenges	28,7%	20,0%	7,5%	15,0%	8,8%	5,0%	2,5%	2,5%	2,5%	1,2%
Speeches geven	10,7%	11,9%	26,2%	22,6%	13,1%	4,8%	7,1%	1,2%	3,6%	0,0%
Externe evenementen	1,2%	6,2%	13,8%	22,5%	21,2%	11,2%	10,0%	10,0%	5,0%	3,8%
Installatie college	1,2%	2,4%	9,5%	17,9%	22,6%	21,4%	11,9%	8,3%	2,4%	8,3%
Workshops	6,2%	0,0%	3,1%	6,2%	12,5%	15,6%	9,4%	15,6%	9,4%	15,6%
MC media-training	0,0%	1,9%	3,7%	5,6%	9,3%	13,0%	18,5%	9,3%	13,0%	18,5%
Bestuursdiner	0,0%	0,0%	9,5%	1,6%	4,8%	14,3%	15,9%	17,5%	17,5%	12,7%
MC speech schrijven	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	11,5%	11,5%	11,5%	16,4%	18,0%	18,0%
Overdracht	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,9%	8,6%	22,9%	22,9%	20,0%	14,3%
Kennismaking	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	15,4%	15,4%	17,9%	33,3%

Onderdeel	Plek 1	Plek 2	Plek 3	Plek 4	Plek 5	Plek 6	Plek 7	Plek 8	Plek 9	Plek 10
MC vlog maken	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	37,5%	54,2%

Welke onderdelen voelen nu, in je huidige leven, nog steeds relevant?

Onderdeel	Gewogen % relevant
Speeches geven	78,2%
Bestuursvergaderingen	71,3%
Dachau-reis	62,1%
Challenges	53,1%
Masterclass speech schrijven	48,6%
Masterclass mediatraining	33,3%
Externe evenementen	32,2%
Workshops	31,5%
Speeddate/kennismaking	15,9%
Bestuursdiner	12,5%
Installatie college	11,5%
Overdracht oud naar nieuw	11,1%
Masterclass vlog maken	4,2%

Welke onderdelen kunnen volgens jou weggelaten worden uit het programma?

Onderdeel	Gewogen % "mag weg"
Masterclass vlog maken	30,6%
Workshops	9,3%
Masterclass mediatraining	8,3%
Bestuursdiner	6,9%
Challenges	4,9%
Speeddate/kennismaking	3,2%
Masterclass speech schrijven	1,4%



Onderdeel	Gewogen % "mag weg"
Bestuursvergaderingen	1,1%
Speeches geven	1,1%
Installatie college	1,1%

Beoordelingen per jaar (op volgorde)

Jaar	Meest waardevol	Nog steeds relevant	Weglaten
2015-2016	Bestuursvergaderingen, Dachau, speechen	Dachau, speechen, bestuursvergaderingen, externe evenementen	—
2016-2017	Bestuursvergaderingen, Dachau, speechen, externe evenementen	Bestuursvergaderingen, speechen, Dachau, externe evenementen	Challenges
2017-2018	Bestuursvergaderingen, Dachau, speechen	Bestuursvergaderingen, speechen, MC speech schrijven & houden, MC mediatraining, Dachau	—
2018-2019	Dachau, challenges, bestuursvergaderingen	Bestuursvergaderingen, speechen, challenges, Dachau, MC mediatraining, MC speech schrijven & houden	MC vlog maken
2019-2020	Challenges, Dachau, bestuursvergaderingen	Challenges, Dachau, bestuursvergaderingen, speechen, workshops, installatie, MC mediatraining, MC speech schrijven & houden, externe evenementen	MC vlog maken, bestuursdiner
2020-2021	Bestuursvergaderingen, speechen, challenges	Speechen, bestuursvergaderingen, challenges, Dachau	—
2021-2022	Challenges, speechen, bestuursvergaderingen, Dachau	Speechen, bestuursvergaderingen, challenges, Dachau, workshops	MC vlog maken
2022-2023	Bestuursvergaderingen, challenges, Dachau, speechen	MC speech schrijven & houden, speechen, bestuursvergaderingen, challenges	Workshops, MC vlog maken
2023-2024	Dachau, challenges, bestuursvergaderingen, speechen	Speechen, Dachau, bestuursvergaderingen, challenges, MC speech schrijven & houden	MC vlog maken

Jaar	Meest waardevol	Nog steeds relevant	Weglaten
2024-2025	Dachau, bestuursvergaderingen, challenges, speechen	Dachau, speechen, externe evenementen, challenges, MC speech schrijven & houden, MC mediatraining, kennismaking	MC vlog maken
2025-2026	Dachau, bestuursvergaderingen, challenges, speechen	MC speech schrijven & houden, Dachau, bestuursvergaderingen, speechen, externe evenementen, challenges, installatie college, workshops	MC vlog maken

Wat is jouw meest waardevolle herinnering aan het collegejaar?

projectbezoeken
 bestuursvergaderingen
 dachau-reis
 college
 speechen
 challenge
 kinderherdenking

Wat is jouw belangrijkste advies om het programma te verbeteren?

school
 kansen
 begeleiding
 geen
 activiteiten
 verspreiden
 duidelijkheid
 betrokkenheid
 trainingen

Hoe kan Madurodam de community van colleges door de jaren heen versterken?

kennismaking lastig
evenement
borrel appgroep uitnodigen
reünie jaarlijks

Welke invloed heeft het collegejaar op jouw leven gehad?

verantwoordelijkheid impact
zelfvertrouwen
spreken skills zelfverzekerder
comfortzone vrienden

Heb je nog iets dat je wilt delen?

leerzaam
kans bedankt corona
leuk dankbaar



BIJLAGE 2: WERKWIJZE

Aanleiding

Het college van Burgemeester en Wethouders (B&W) van Madurodam bestaat 10 jaar in de huidige vorm. Dit is een mooi moment om terug te kijken op de impact die het programma maakt op deelnemers en hun omgeving.

Impact meten van het college van B&W

Om te onderzoeken wat voor impact het programma maakt, en te kijken waar kansen liggen voor verbetering, heeft Madurodam ons, Youngworks, gevraagd om de ervaringen en behoeftes van de deelnemers in kaart te brengen. De centrale vraag in dit onderzoek is: *Wat is de impact van 10 jaar College van B&W op het leven van de jonge deelnemers, hun omgeving en de samenleving?*

Aanpak: kwalitatief onderzoek en vragenlijst

We zijn het onderzoekstraject gestart met een kick-off sessie op 8 december 2025. Doel van deze sessie was om goed inzicht te krijgen in jullie onderzoeksvraag en het programma. Vervolgens gingen we in gesprek met oud-deelnemers. Tot slot voerden we een vragenlijst uit voor alle (oud)collegeleden.

Online interviews met 12 jongeren over hun collegejaar

We startten het kwalitatieve onderzoek met App-dagboeken. Deelnemers kregen via Whatsapp korte opdrachten om te reflecteren op hun deelname aan het programma en de impact op hun leven. Vervolgens spraken we deze deelnemers een uur lang via Zoom of Google Meet. Madurodam was verantwoordelijk voor de werving van de jongeren.

Vragenlijst ingevuld door 76 jongeren

Na de kwalitatieve interviews kregen alle deelnemers de vraag om een vragenlijst in te vullen. Deze was voornamelijk kwantitatief, maar had enkele open vragen. De vragenlijst werd ingevuld door 93 deelnemers, waarvan 17 deze niet afmaakten.

Rapportage combineert jongerenperspectief en expertise Youngworks

In deze rapportage beschrijven we de resultaten uit het onderzoek. We combineren het perspectief van de doelgroep met onze eigen expertise over jongeren.

