



Klomp, kermis en Nederland: Madurodam start seizoen met opvallende vernieuwingen

Den Haag, 2 april 2026 - Madurodam opent het seizoen van 2026 met een reeks zichtbare vernieuwingen in het hele attractiepark. Bezoekers worden vanaf 2 april verwelkomd met een vernieuwde 'Hollandse' entree, een opvallende Delfts blauwe klomp ter grootte van 5,5 meter en grondig opgeknapte miniatuursteden. Daarmee zet Madurodam de volgende stap om zich nog sterker neer te zetten als hét attractiepark over Nederland.

Iconisch welkom: een klomp van formaat

Het nieuwe seizoen start letterlijk met een knipoog naar Nederland. Op het voorplein dobbert een opvallende, Delfts blauwe klomp 'Madurodam Klomp XL' (van 5,5 x 2,25 x 2,47 meter) in de waterbak; een speelse en herkenbare blikvanger die bezoekers meteen onderdompelt in de Nederlandse beleving. Ook de entreehal is vernieuwd, zodat de ontdekkingsstocht door Nederland al begint vóóordat bezoekers het park betreden.

Kermis op nieuwe plek

Tijdens het winteronderhoud zijn de miniatuurgebieden met maquettes uit Delft en Utrecht grondig gerenoveerd. De funderingen zijn vernieuwd, gebouwen opgeknapt en de bestrating is opnieuw aangelegd, zodat alles er weer fris en verzorgd uitziet. Daarnaast is de geliefde kermis volledig opgeknapt en verplaatst binnen het park. Alle attracties draaien weer, inclusief de iconische miniatuurachtbaan.

Nieuw recreatiegebied in het groen

Rondom de karakteristieke meerstammige eik opent dit seizoen een nieuw recreatiegebied. Hier kunnen bezoekers ontspannen, picknicken en genieten van het uitzicht over het park.

Madurodam blijft vernieuwen

Met deze vernieuwingen is Madurodam klaar voor een nieuw seizoen waarin beleving en de verhalen van Nederland centraal staan. Als hét attractiepark over Nederland biedt Madurodam een unieke ervaring, waarin de combinatie van binnenattracties, interactieve elementen en miniaturen ervoor zorgt dat bezoekers samen ontdekken, beleven en met leuke, leerzame herinneringen naar huis gaan.

Einde persbericht

Noot voor pers:

Heb je interesse in een interview, om langs te komen of om toegangskaarten weg teven via je eigen kanalen middels een winactie? In het voorjaar 2026 kunnen journalisten of belangstellenden exclusief meer informatie ontvangen. Ook stelt Madurodam toegangskaarten beschikbaar voor winacties via een mediapartner.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen, neem contact op met:

Pers & communicatie

Nina Ceric, pers@madurodam.nl

Over Madurodam

Madurodam is al jaren een inspiratiebron voor jong en oud. In het attractiepark beleven bezoekers het mooiste en beste van Nederland. Het samenspel tussen de miniaturen, doe-dingen en overdekte attracties laat de bezoeker Nederlandse hoogtepunten op verschillende manieren ontdekken.

Madurodam wil bezoekers op een toegankelijke, leuke en leerzame manier laten ontdekken wat hen verbindt in Nederland. Madurodam werd in 1952 geopend met als ultieme doel om inkomsten te genereren voor goede doelen. Tot op de dag van vandaag schenkt Madurodam haar opbrengsten aan projecten die kinderen inspireren om samen met anderen een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. Daarmee kunnen ze - met elkaar - hun eigen toekomst en die van Nederland vormgeven. In totaal heeft Madurodam ruim 37 miljoen euro aan goede doelen uitgekeerd, jaarlijks tussen 600.000 en 700.000 euro.